



人と店・企業の絆を深め 戸塚を魅力溢れる街へと導く

鳥居 「戸塚ナビ」というサイトは、一般的な地域ポータルサイトとどのような点が異なるのでしょうか？

芹川 これは、店舗・企業と地域の人々を繋ぐ地域のポータルサイトなんです。以前から気になっている店舗があるけれど、敷居が高くてなんだか入りにくい、なんていうお店もありますよね。そんなときに、この「戸塚ナビ」を活用してもらいたいです。店舗側はWebページを作成することによって、広告・クーポン等を発信することができます。そして、地域住民はお店を検索したり、情報を収集したり、無料の会員登録をして頂くことによってイベント情報や店舗のご案内なども届くようになります。

鳥居 実際に自ら足を運ばなくても様々な地域の情報が得られるというのは非常に便利です。

芹川 そうなんです。企業様方には掲載申し込みをして頂きますと、Webページを簡単に作成・更新して頂けます。ネットショップとして商品の販売を展開することもできますよ。掲載に必要な費用も月に1000円から、とかなり安価。ぜひ有効に活用して頂き、お客様との距離を縮めてほしいと思っています。

鳥居 パソコンやスマートフォンが社会に当たり前に取り入れられるようになっ

戸塚ナビ運営事業部

〒244-0815
神奈川県横浜市戸塚区下倉田町244-3 2F
TEL 045-871-0203
URL <http://www.totsuka-navi.jp>

Company data

運営責任者

芹川 英敏

大分県出身。就職を機に神奈川県へ。飛行機の整備士として働いた後に、飲食店を34年間経営。戸塚区PTA連絡協議会の会長を務めた経験を持つ。2011年「戸塚ナビ」を立ち上げ、地域の活性化に臨んでいる。戸塚社交飲食業連合会の専務理事兼、事務局長としても活躍中。



た今、「現代の町おこし」といった感じですね。しかし、なかには「パソコンが苦手で」という方もいらっしゃるのではないのでしょうか？

芹川 そんな方々には、無料でサポート教室を開催しています。パソコンが苦手で、制作が面倒くさい、お店のHPは作らなくてもいいのでは、という考えを持っている方にも簡単に作れることをお伝えしたいですね。掲載のためのお手伝いも積極的にさせていただきますから、ぜひ安心してご利用頂きたいと思います。

鳥居 そこまで責任を持った対応をして頂けるのであれば安心です。戸塚という地域を長く愛され続けてきたからこそ展開できる事業なのでしょうね。

芹川 おかげさまで、先日ユーザー数が2万人を突破しました。戸塚に移り住み、

多くの方々に支えられ、ここまでこれたと思っていますから、私から「戸塚の町への恩返し」という意味も込めて戸塚の地域活性化に繋げていければと思っています。そして、戸塚に住む「人々」と「店舗・企業」との「絆」を深めるためのツールとなっていくことを目指します。まずは、より多くの人に「戸塚ナビ」について知ってもらいたいですね。

鳥居 私も影ながら応援させていただきますので、ぜひ頑張ってくださいね。



Guest Comment
鳥居 かほり (女優)

19歳の頃から困ったときにはいつも救世主が現れたという芹川代表。それもきっと代表の「何にでも挑戦する」というバイタリティがあってこそ。そんな代表のやる気に魅せられて私もファンになってしまいました。今後も人との繋がりを大切に、地域貢献されてくださいね。

戸塚の街と住民を繋げる、地域限定ポータルサイト

とつかNavi

- お店の検索
- 地域の情報
- クーポン検索
- ショッピング

戸塚ナビで検索してみよう

YAHOO! JAPAN 戸塚ナビ 検索